



TEST ENTRÉE

DA

Rachel Delwarte

16/01/24

SOMMAIRE

- 1 Introduction
- 2 Logo et Charte Graphique
- 3 Création de l'Objet et Habillages
des Balles
- 4 Site Internet
- 5 Landing Page "Site en
Construction"
- 6 Packaging
- 7 Affiche 4x3 et Annonce Presse
- 8 Instagram
- 9 Conclusion

CONTEXTE

Le projet Boumi a émergé de la volonté d'explorer de nouvelles frontières dans le domaine de l'expérience musicale. Ancré dans une vision d'innovation et de créativité, Boumi s'est fixé pour mission de repenser la manière dont les individus interagissent avec la musique au quotidien. Dans un monde où la technologie et la créativité convergent, Boumi s'est imposé comme un pionnier, cherchant à révolutionner l'univers musical à travers une approche unique et novatrice.

Objectifs du Projet :

Création d'une Identité Visuelle Distincte : Concevoir un logo et une charte graphique captivants, reflétant l'essence innovante et dynamique de Boumi.

Développement d'un Objet Musical Unique : Créer un instrument de musique, incarnant la fusion parfaite entre technologie avancée et créativité, répondant aux besoins des mordus de technologie, des puristes du son et des esprits créatifs.

Expérience Cohérente à Travers les Supports : Assurer la cohérence visuelle de Boumi à travers divers supports tels que le packaging, les affiches, les réseaux sociaux, le site internet, et bien plus encore.

Engagement de la Communauté : Créer une communauté engagée autour de Boumi en utilisant les réseaux sociaux comme un moyen de partager l'expérience unique offerte par l'instrument et en encourageant la créativité des utilisateurs.

Lancement Impactant : Mettre en place une campagne de lancement percutante à travers des supports tels que les affiches 4x3, les annonces presse et les réseaux sociaux pour susciter l'excitation et l'intérêt du public.

DÉMARCHE DE CONCEPTION DE LA CHARTRE GRAPHIQUE POUR BOUMI :

Benchmark Concurrentiel

- J'ai initié le processus en effectuant un benchmark concurrentiel, explorant des entreprises similaires telles que Otamatone et Dualo pour comprendre les tendances du marché.
- J'ai également sollicité l'avis d'un musicien local, cherchant à identifier d'autres instruments du même genre. Malgré des résultats limités, cela m'a permis de valider la singularité de Boumi sur le marché.

Élaboration de la Vision et des Valeurs de Marque

- J'ai défini une vision claire pour Boumi, envisageant l'instrument comme un catalyseur de créativité musicale accessible à tous.
- Les valeurs de la marque, telles que l'innovation, l'accessibilité et la créativité, ont été déterminantes pour orienter la conception du logo et des éléments graphiques.

Travail sur les Couleurs

- J'ai opté pour des couleurs vives et dynamiques, apportant une touche pétillante à la marque. Cependant, j'ai veillé à maintenir un équilibre visuel en évitant des tons trop flashy, assurant ainsi une visibilité optimale.
- Le choix des couleurs reflète l'énergie, la vivacité et l'accessibilité de Boumi.

Conception du Logo

- Utilisation de l'outil plume sur Illustrator pour créer un logo distinctif et mémorable, mettant en valeur l'identité de Boumi.
- Des tests de typographie préliminaires sur Procreate ont permis d'affiner la forme des lettres, assurant une lisibilité maximale.

Application Pratique du Logo

- J'ai intégré le logo Boumi dans des situations réelles, telles que des affiches, des produits, et des supports promotionnels, pour évaluer son adaptabilité.
- Cela a permis de s'assurer que le logo conserve son identité visuelle distinctive, qu'il soit en couleur, monochrome, petit ou grand.

Évaluation de la Lisibilité

- Les mockups ont été utilisés pour évaluer la lisibilité du logo dans différentes tailles et sur divers fonds.
- J'ai élaboré des interdictions pour garantir que le logo reste clair et identifiable.

Intégration dans l'Expérience Utilisateur

- Les mockups ont été créés pour visualiser le logo dans des environnements en ligne, tels que des sites internet, des pages de réseaux sociaux et des publicités en ligne.
- Cela a permis de s'assurer que le logo s'intègre harmonieusement dans l'expérience utilisateur digitale de Boumi.

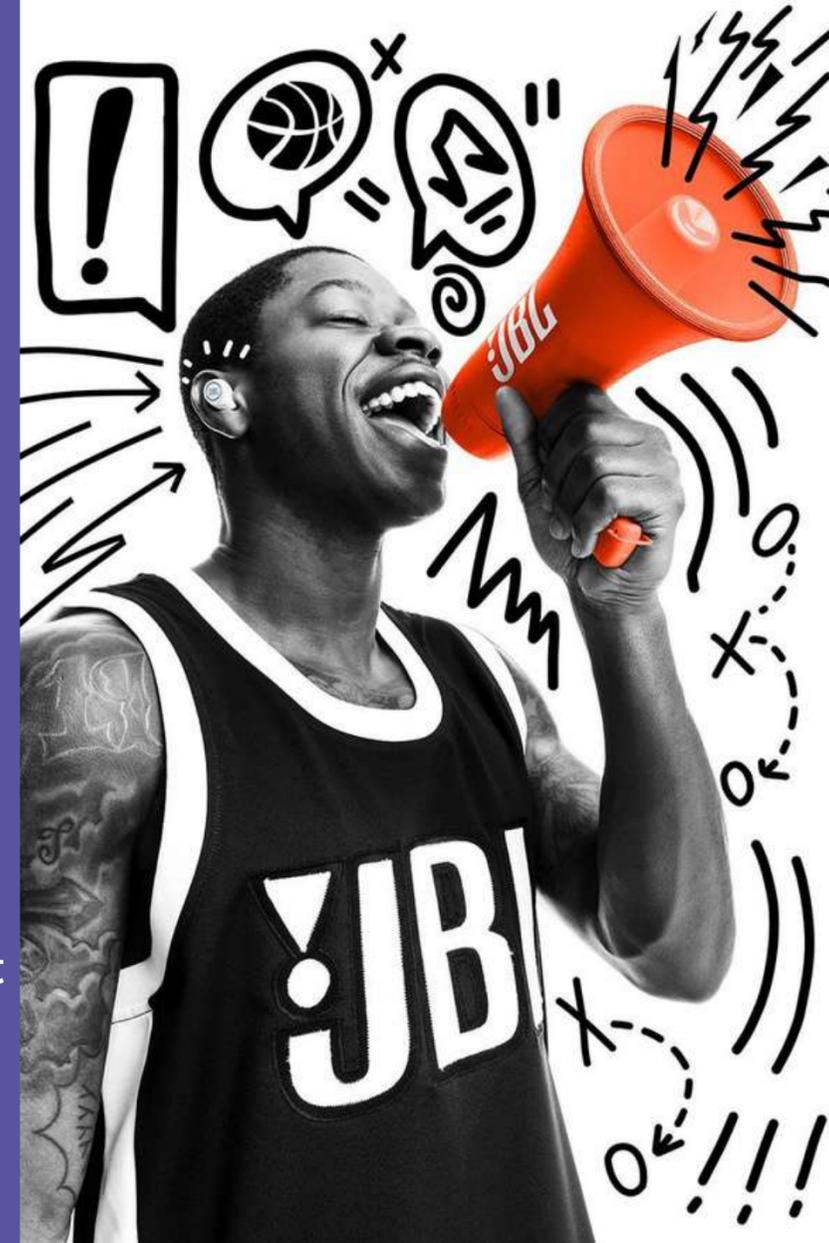
Feedback de l'Entourage

- J'ai sollicité des retours de mon entourage, soulignant l'importance de la lisibilité et de la perception générale du logo.
- Les ajustements, notamment pour séparer légèrement les lettres, ont été effectués pour garantir une visibilité optimale.

Cette démarche de conception a été un voyage itératif, combinant la recherche approfondie, les retours de l'entourage et la créativité pour aboutir à une charte graphique qui incarne l'essence même de Boumi : innovant, vibrant et accessible.

MOODBOARD

Par la suite, j'ai pris la décision de définir un style graphique qui guiderait l'esthétique de l'ensemble du projet. Dans cette optique, j'ai exploré diverses sources sur Internet, des concurrents de Bounce aux grandes entreprises. Ma principale source d'inspiration s'est révélée être Pinterest, où j'ai découvert la campagne publicitaire de JBL (image à droite). Cette campagne incarnait parfaitement ce que je cherchais à exprimer : un côté "vibrant" et "vivant" pour l'objet. Cependant, ils avaient opté pour un style très brut, alors que je préférais quelque chose de plus épuré, élégant et moins chaotique. J'ai donc voulu intégrer des effets de mouvements et, pour cela, je me suis inspiré de ce qui se faisait graphiquement pour représenter le mouvement, en m'inspirant notamment du géant Nike. Vous pouvez également voir une campagne Nike à droite sur laquelle je me suis appuyé pour créer un effet de mouvement subtil et dynamique dans mes visuels.



POURQUOI CES COULEURS ?

La palette de couleurs de Boumi a été sélectionnée avec soin pour incarner l'essence dynamique et élégante de la marque, assurant une identité visuelle distinctive et cohérente.

1. Violet (#5a54a0) :

- Le violet représente l'individualité et la créativité de Boumi.
- Utilisé pour des éléments clés, il évoque une atmosphère d'innovation et de singularité.

2. Bleu (#3aade3) :

- Le bleu ajoute une touche de sérénité et de confiance.
- Prédominant dans la palette, il instille un sentiment d'accessibilité et de fiabilité.

3. Vert (#00afa9) :

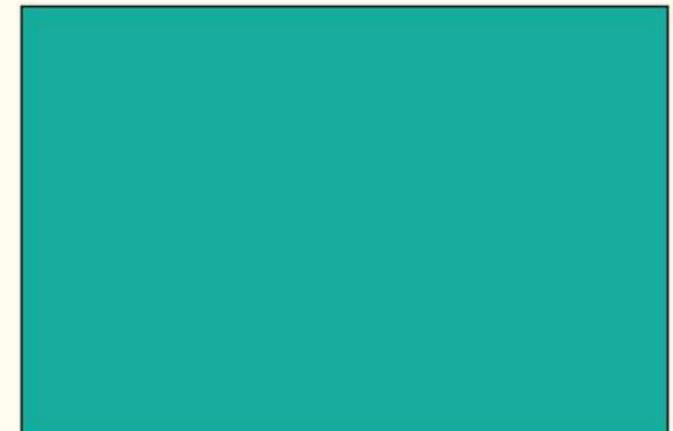
- Le vert symbolise la fraîcheur et l'harmonie.
- Utilisé avec parcimonie, il complète les autres couleurs pour une esthétique équilibrée.

4. Beige (#fefdf5) :

- Le beige offre une neutralité chaleureuse et une élégance discrète.
- Utilisé pour des arrière-plans, il crée une atmosphère apaisante et met en valeur d'autres éléments.

5. Noir (#000) :

- Le noir apporte une touche d'élégance et de sophistication.
- Utilisé pour des détails et pour délimiter des espaces, il offre une dimension visuelle raffinée.



DIRECTIVES VISUELLES

Les directives visuelles définissent des règles claires pour garantir la cohérence de l'identité visuelle de Boumi dans toutes les applications.

1. Protection sur Fond Blanc :

- En cas de fond distrayant, le logo nécessite un espace de protection sur fond blanc pour maintenir sa visibilité.

2. Intégrité du Logo :

- Il est impératif de ne pas aplatir ni déformer le logo. Le maintien des proportions assure une reconnaissance immédiate.

3. Respect des Couleurs du Logo :

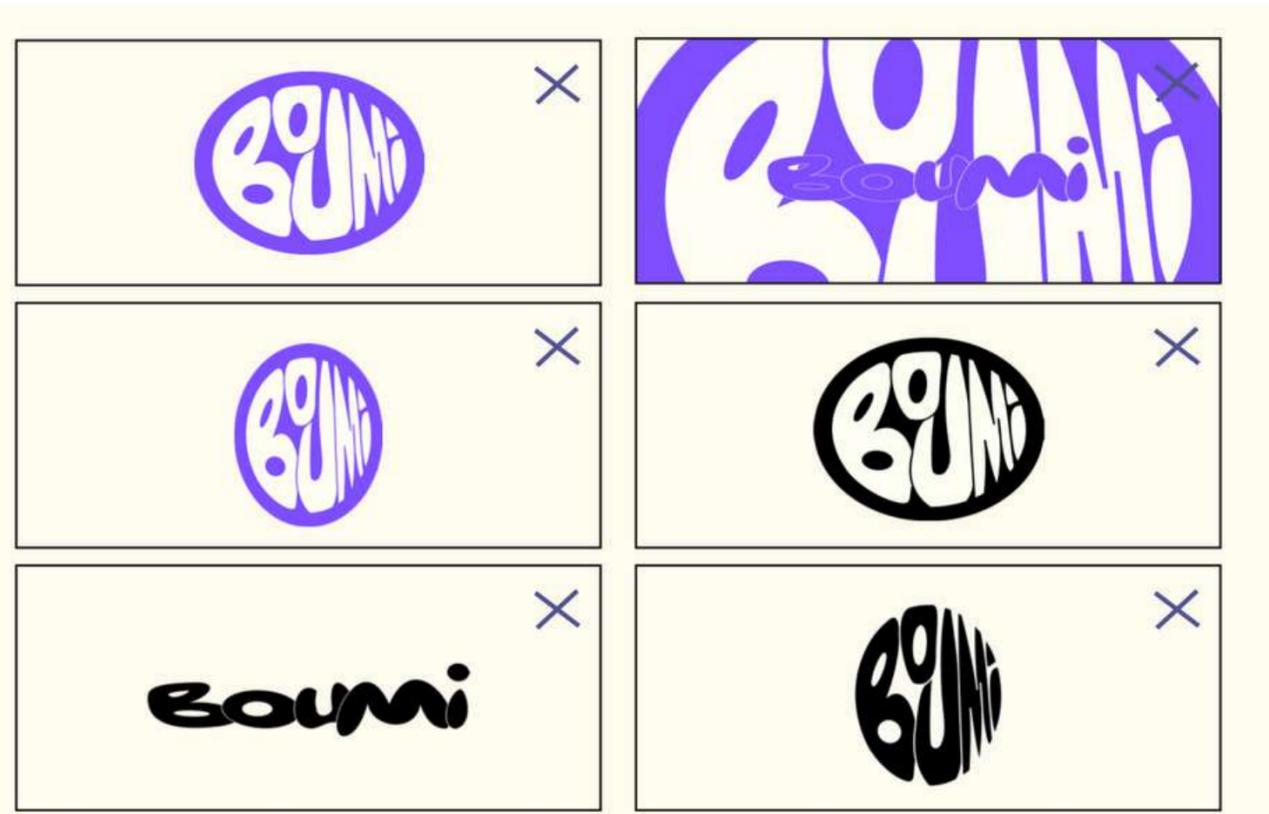
- Les couleurs (violet, bleu, vert, beige, noir) doivent être respectées strictement pour préserver l'harmonie visuelle.

4. Lisibilité Prioritaire :

- La lisibilité reste la priorité. Aucun élément du design ne doit compromettre la clarté et la reconnaissance du logo.

5. Éléance et Aération :

- Le noir est utilisé avec parcimonie pour ajouter une élégance subtile, tandis que le beige offre un contraste et une respiration visuelle.



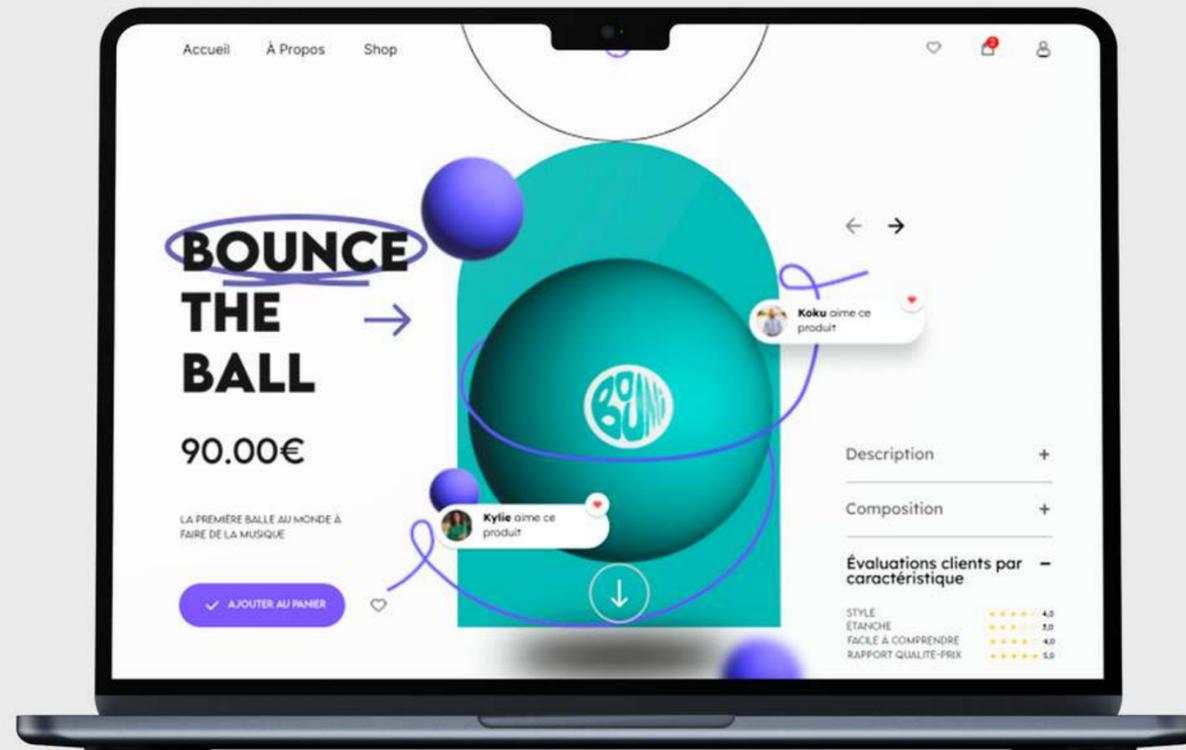
3D

Dans une phase ultérieure du projet, j'ai procédé à la modélisation tridimensionnelle des balles, permettant ainsi la réutilisation des modèles dans mes futurs visuels. J'ai conçu une sphère avec un orifice pour le chargeur et un repère pour le bouton lumineux à l'aide de Blender. Initialement, j'ai envisagé une mise en scène 3D avec des éléments tels que des murs, mais j'ai finalement opté pour la simplicité en me concentrant exclusivement sur les balles "Bounce" en 3D, facilitant ainsi la création des visuels ultérieurs à l'aide d'outils comme Photoshop, Illustrator ou encore Figma.



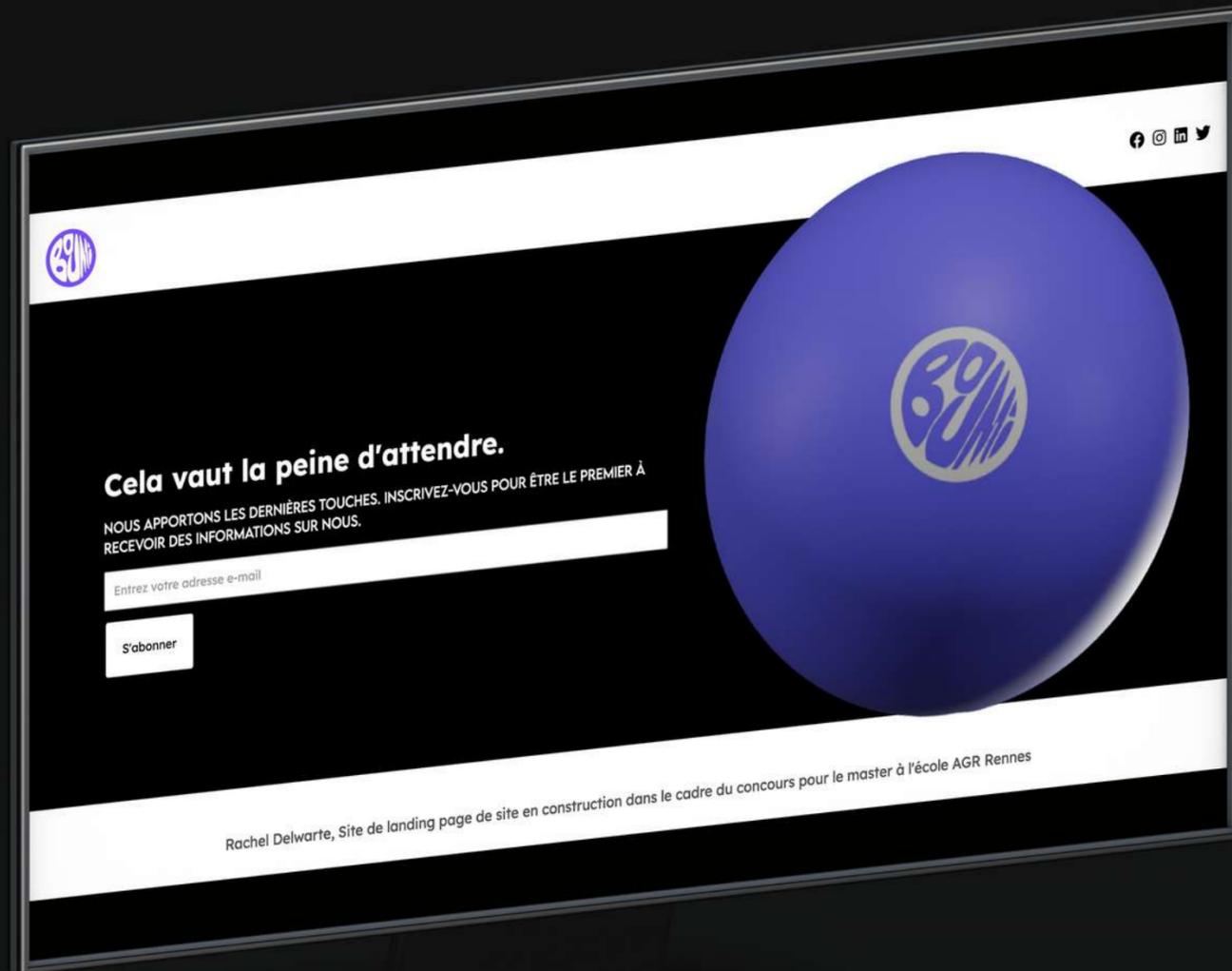
SITE WEB

Ensuite, j'ai créé les maquettes pour le site web, car c'est dans ce domaine que je suis actuellement le plus à l'aise. Il me semblait plus logique de commencer par concevoir les visuels pour le site web en premier. Pour cela, j'ai examiné ce que faisait mon concurrent et j'ai d'abord réfléchi à une stratégie, à ce que je voulais mettre en avant sur mon site web pour me démarquer. J'ai choisi de mettre en avant le côté créatif et innovant de mon produit, Bounce. Dans les maquettes du site web, j'ai intégré de nombreux visuels attrayants ainsi que des appels à l'action, incitant l'utilisateur à acheter le produit et à explorer davantage le site. J'ai également veillé à l'accessibilité, notamment en ce qui concerne les contrastes de couleurs, les tailles des boutons en fonction de la résolution de l'écran, etc.



LANDING PAGE

Pour continuer sur ma lancée, j'ai ensuite créé le HTML de la landing page "site en construction". L'utilisation de HTML, CSS et JavaScript a permis la mise en place d'un formulaire d'inscription à une newsletter. Avant d'entamer le codage, j'ai réfléchi au contenu potentiel de cette page. Il m'a paru évident que, en situation de construction du site, informer les utilisateurs de la disponibilité future serait un atout, évitant ainsi qu'ils ne le vérifient quotidiennement, voire pire (ce qui est probable), qu'ils ne reviennent plus du tout. J'ai également eu recours à des pratiques rappelées par Pierre-Giraud.com pour certaines étapes, notamment pour la conception du formulaire de newsletter.



PACKAGING

Plus tard encore, j'ai concrétisé le packaging de mon produit en m'inspirant de différentes conceptions, telles que celles illustrées sur les photos à droite. Malheureusement, je n'ai pas trouvé de mockups adaptés à ces formes spécifiques de boîte, et faute de temps pour en créer un moi-même, j'ai opté pour une forme de boîte cubique classique. Cette forme de boîte est à double tranchant : d'un côté, elle est familière au public, inscrite dans leurs habitudes, ce qui peut rassurer, mais d'un autre côté, elle risque d'être perçue comme "trop" commune et de passer inaperçue. À l'heure actuelle, avec une multitude de produits différents et même des produits identiques mais portant des marques distinctes (comme Boumi), je considère qu'un packaging se distinguant de l'ordinaire pourrait être un atout marketing majeur. J'ai ainsi créé le packaging en utilisant des formes simples et dynamiques pour évoquer l'image de marque souhaitée, axée sur la créativité et la technologie. Le packaging intègre les éléments clés de l'objet Boumi (Bluetooth, batterie, résistance à l'eau, etc.) ainsi que les différentes variantes possibles de la balle (couleurs), incitant ainsi l'utilisateur à les collectionner. Enfin, les avertissements sont présentés avec une touche humoristique pour conférer à la marque un aspect encore plus créatif.





AFFICHE 4*3 ET ANNONCE PRESSE

J'ai créé une affiche 4*3 et une annonce de presse en suivant une démarche similaire à celle précédemment adoptée. Initialement, je me suis informé sur les styles graphiques en vogue actuellement pour m'assurer de rester dans l'air du temps. Ensuite, j'ai recensé les informations essentielles et le message que je souhaitais véhiculer à travers ces supports. Sur l'affiche, une Bounce imposante est mise en avant pour une visibilité optimale à distance. Le logo est bien visible, accompagné d'un slogan percutant : "Rythmez l'inattendu, créez l'inédit". Le texte "Get Move" est réalisé à la bombe pour insuffler une touche de street art à la balle, soulignant sa polyvalence d'utilisation, notamment dans les espaces urbains. Un appel à l'action est positionné en bas à droite pour guider le lecteur. Concernant le texte de presse, je me suis inspiré d'annonces précédentes réalisées dans le cadre de ma formation MMI.





BOUMI
**RYTHMEZ
L'INATTENDU,
CRÉEZ
L'INÉDIT** GET
MOVE

BOUNCE, LA BALLE
INSTRUMENT
SORTIE LE 20 DÉCEMBRE.
EXPLOREZ LA MUSIQUE
AVEC BOUMI

COMMANDER DÈS MAINTENANT
SUR BOUMI.FR



ANNONCE PRESSE

À SAINT-LÔ
LE 12/09/24

**Boumi : L'Épopée Musicale de Bounce,
la Balle qui Résonne avec l'Innovation**

[BOUMI](#) [BOUMI](#) [BOUMI](#)

Dans le panorama de l'innovation musicale, Boumi révèle un chapitre révolutionnaire avec la balle Bluetooth "Bounce". Bien plus qu'un simple instrument, Bounce évoque une **expérience musicale** immersive, une fusion audacieuse de technologie avancée et de créativité débridée.

Écrire la Musique avec Bounce

Bounce incarne l'esprit aventureux de Boumi, invitant les mordus de technologie, les puristes du son, les créatifs et les esprits expérimentaux à explorer une nouvelle dimension musicale. L'histoire commence avec une balle, mais elle se transforme en une épopée où chaque rebond raconte une histoire, chaque mélodie tisse une connexion.

Créativité à l'État Pur

Bounce est bien plus qu'un simple instrument, c'est une invitation à repousser les limites de la créativité. Imaginez créer une symphonie en rebondissant sur des surfaces variées. Bounce se connecte à votre environnement, transformant chaque lieu en une scène musicale unique. Laissez-vous emporter par le son de votre propre créativité.

La Magie Technique de Bounce

Pour les mordus de technologie et les puristes du son, Bounce est une déclaration technologique. Avec une connectivité Bluetooth qui fusionne harmonieusement avec une qualité sonore exceptionnelle, cette balle offre une expérience audio inégalée. La palette de couleurs éclatantes ajoute une touche artistique, reflétant la diversité de ceux qui la tiennent entre leurs mains.



INSTAGRAM PLAN

À SAINT-LÔ
LE 12/09/24

Plan de Communication Instagram pour Boumi

1. Post de Lancement - La Révélation de Bounce

- Description : Présentez votre balle "Bounce" de manière spectaculaire, avec une image captivante de la balle en action.
- Légende : "La révolution musicale commence ici. Boumi présente fièrement sa dernière création : Bounce. Explorez le futur de la musique avec nous ! 🚀🎵 #BoumiBounce"

2. Caractéristiques Techniques - Plongée dans la Technologie

- Description : Partagez une infographie ou une image mettant en avant les caractéristiques techniques clés de Bounce.
- Légende : "Derrière chaque rebond, se cachent des caractéristiques exceptionnelles. Découvrez la technologie qui fait de Bounce une expérience sonore unique. 🔍🔊 #TechTuesday"

3. Explorons la Créativité - Jouer avec l'Environnement

- Description : Présentez des vidéos ou des images de personnes utilisant Bounce de manière créative dans différents environnements.
- Légende : "Libérez votre créativité où que vous soyez. Bounce transforme chaque lieu en une scène musicale. Montrez-nous comment vous jouez avec votre environnement ! 🌍🎵 #BounceCreativity"

4. Palettes de Couleurs - Personnalisez votre Bounce

- Description : Montrez une série d'images présentant les différentes palettes de couleurs disponibles pour Bounce.
- Légende : "Votre créativité, vos couleurs. Personnalisez votre Bounce avec notre gamme de couleurs vibrantes. Quelle palette choisirez-vous ? 🌈🌟 #ColorYourSound"

5. Pour les Mordus de Technologie - Immersion Technologique

- Description : Partagez des images montrant la connectivité Bluetooth et d'autres caractéristiques technologiques de Bounce.
- Légende : "Conçu pour les mordus de technologie, Bounce fusionne innovation et son exceptionnel. Connectez-vous et plongez dans l'avenir musical. 🌐🔵 #TechInnovation"

6. Témoignages Clients - Partage d'Expérience

- Description : Publiez des citations ou des images de clients fictifs partageant leurs expériences positives avec Bounce.
- Légende : "Écoutez ce que nos explorateurs musicaux disent de leur expérience avec Bounce. Merci pour vos histoires inspirantes ! 🎵💬 #BounceTestimonials"

7. Rappel de Lancement - Disponibilité Imminente

- Description : Rappel du lancement imminent de Bounce avec une image dynamique.
- Légende : "Le compte à rebours est lancé ! Bounce arrive le 20 décembre. Précommandez dès maintenant pour être parmi les premiers à découvrir la révolution musicale. 📅🚀"

INSTAGRAM

Pour conclure ce projet, j'ai élaboré une stratégie de communication comprenant un plan pour le réseau social Instagram, articulé autour de 9 cases. Chaque publication est programmée à une date et une heure précises, alignées sur les indicateurs de performance clés (KPI). Pour élaborer cette stratégie, j'ai mis à profit mes connaissances acquises lors de mes cours de 1re et 2e année en MMI, notamment en stratégie de communication. Par la suite, j'ai créé les visuels sous Photoshop en utilisant les balles 3D conçues antérieurement.

CONCLUSION

En conclusion de ce projet Boumi, chaque étape a été méticuleusement orchestrée pour donner vie à une marque et un produit uniques. De la conception du logo et de la charte graphique à la création de la balle "Bounce", en passant par la réalisation du packaging, de l'affiche 4*3, de l'annonce de presse, du site web, jusqu'à la stratégie de communication sur Instagram, chaque décision a été guidée par l'objectif commun : refléter l'identité dynamique, créative et innovante de Boumi.

J'ai particulièrement apprécié le défi de réaliser l'ensemble de ces tâches en une semaine, même si je trouve cela épuisant. Pour m'organiser durant cette semaine intensive, j'ai élaboré un planning détaillé avec des listes de tâches à accomplir chaque jour, afin de ne pas me sentir dépassé par le temps. L'approche méthodique combinée à une organisation rigoureuse a permis de relever ce défi avec succès, donnant naissance à une marque prête à marquer son empreinte dans le domaine musical avec la balle "Bounce" et à offrir une expérience unique à ses utilisateurs.

MERCI !

RACHEL DELWARTE

RETROUVEZ LES FICHIERS DANS LE DOSSIER RDELWARTE.ZIP, OU DANS LE FICHIER COMBINÉ RESUMER.PDF.

VOUS POUVEZ ÉGALEMENT RETROUVER TOUTE MES RÉALISATIONS SUR [RACHELDELWARTE.FR](https://rachedelwarte.fr)