

DIRECTION ARTISTIQUE CARNAVAL



**Carnaval
Étudiant
Caen**

PRÉSENTÉ À NICOLAS CHAGNON

PAR RACHEL DELWARTE, ANATOLE
WEYL ET ISMAËL MAOUI

9 NOVEMBRE 2023

SOMMAIRE

CAHIER DES CHARGES.....3-4

**EXPLICATION DE LA NOUVELLE DIRECTION
ARTISTIQUE.....5**

MOODBOARD.....6

BUDGET.....7

AFFICHE CARNAVAL.....8

AFFICHE RETROSPECTIVE.....9

LES LOGOS.....10

ESTAMPILLE.....11

SCÉNARIO.....12-13

STORYBOARD.....14



CAHIER DES CHARGES

Objectif du projet :

Notre agence composée de trois étudiants a été sollicitée par le client, l'organisateur du Carnaval de Caen, le plus grand carnaval étudiant d'Europe, pour concevoir la nouvelle identité visuelle du Carnaval 2024.

Les principales demandes incluent la création d'un nouveau logo, d'une estampille spéciale pour célébrer les 25 ans du carnaval cette année, la conception d'une affiche promotionnelle pour l'événement, la conception d'une affiche pour exposition photo rétrospective de l'événement ainsi que la réalisation d'une vidéo de 30 secondes pour les réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram.

Informations essentielles :

Date de l'événement : 23-24 mars 2024

Artistes programmés : Skip the Use (rock), Nihno (rap), N'TO (electro) au Zénith de Caen lors de la parade du 24/03/2024.

Programme : Exposition photo rétrospective dans le centre-ville de Caen toute la semaine, présentation des chars et concerts dans les bars de Caen le 23 mars à 14h, défilé des chars dans toute la ville à partir de 14h le 24 mars, concert à 20h00 à l'esplanade du Zénith de Caen.

Rétrospectives photographiques affichées dans toute l'agglomération Cannoise pendant la semaine du carnaval.



Tâches principales :

Créer un moodboard avec des propositions de logo et d'estampille «25 ans».

Concevoir un texte de présentation de 10 lignes maximum à l'attention de la presse, expliquant la nouvelle direction artistique des visuels et présentant les différents événements du carnaval.

Créer une affiche pour l'exposition photo rétrospective.

Concevoir l'affiche officielle du carnaval.

Élaborer le scénario et le storyboard de la vidéo promotionnelle.

Proposer une estimation budgétaire pour les créations artistiques uniquement, en excluant les coûts d'impression et de diffusion des visuels.

Public cible :

Le public visé pour ces créations artistiques est principalement composé de personnes âgées de 18 à 30 ans.

L'objectif de ce projet est de mettre en valeur le Carnaval de Caen 2024, en mettant en avant son 25e anniversaire, ainsi que les artistes et les événements clés qui auront lieu pendant l'événement. Le client nous fait confiance pour proposer des créations visuelles impactantes qui sauront attirer l'attention de notre public cible.



EXPLICATION DE LA NOUVELLE DIRECTION ARTISTIQUE

Laissez place à l'audace et à l'originalité ! Cette année, le carnaval étudiant réinvente ses codes avec un style psychédélique cartoon, faisant honneur à ce moment festif tant attendu, tout en captivant pleinement notre public étudiant.

La nouvelle direction artistique que nous avons élaborée arbore un style unique et coloré pour représenter l'énergie débordante du carnaval. Les couleurs vives et les motifs psychédéliques évoquent un esprit de fête, tout en établissant un lien fort avec le monde étudiant. En effet, opter pour un style classique aurait été bien trop sage pour nos étudiants en quête d'originalité et de folie festive. Nouveauté cette année, retracez l'histoire du carnaval de Caen depuis 1894 grâce à l'exposition rétrospective.

Préparez-vous à une journée de fête où Caen se transforme en une ville haute en couleurs, où les rues laisseront place à un défilé incessant de chars et de costumes tous plus originaux les uns que les autres. Le soir, laissez vous emporter par les artistes programmés au Zénith. Laissez-vous emporter par cet univers visuel, qui annonce un carnaval étudiant coloré, psychédélique, musical, mais surtout festif !

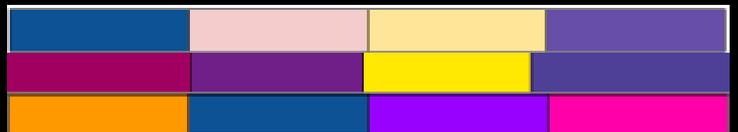


MOODBOARD

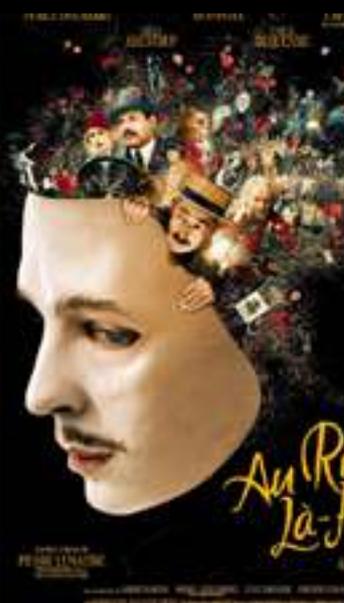
Typographies



Couleurs



Affiches



BUDGET

| | |
|---|--------------|
| PRIX de l'affiche Forfait long (carnaval) 2 salariés pendant 3 jours à temps plein 1 demi journée d'élaboration et 2,5 journées de conception droits pour les fonts (17€ + 13€) | 1130€ |
| PRIX de l'affiche Forfait court (rétrospective) 1 salarié pendant 2 jours à temps plein 1 demi journée d'élaboration et 1,5 journées de conception | 450€ |
| PRIX logo 1 salarié pendant 2 jours à temps 1 salarié pendant 2 jours à temps plein 2 journées de conception | 450€ |
| PRIX vidéo 1 salarié pendant 3 jours 1 demi journée d'élaboration et 2,5 jours de conception | 700€ |
| TOTAL | 2700€ |

Chaque salarié est payé 18 € de l'heure

Chaque journée compte 7 heures de travail

Nous avons pris en compte un bénéfice de l'entreprise de l'ordre de 35%



AFFICHE CARNAVAL

Avec Skip the use . Ninho . NTO
au zénith de Caen à 20h

CARNAVAL

Caen Étudiant

24

MARS
2024

14H
ESPLANADE
DE CAEN

 **Carnaval
Étudiant
Caen**

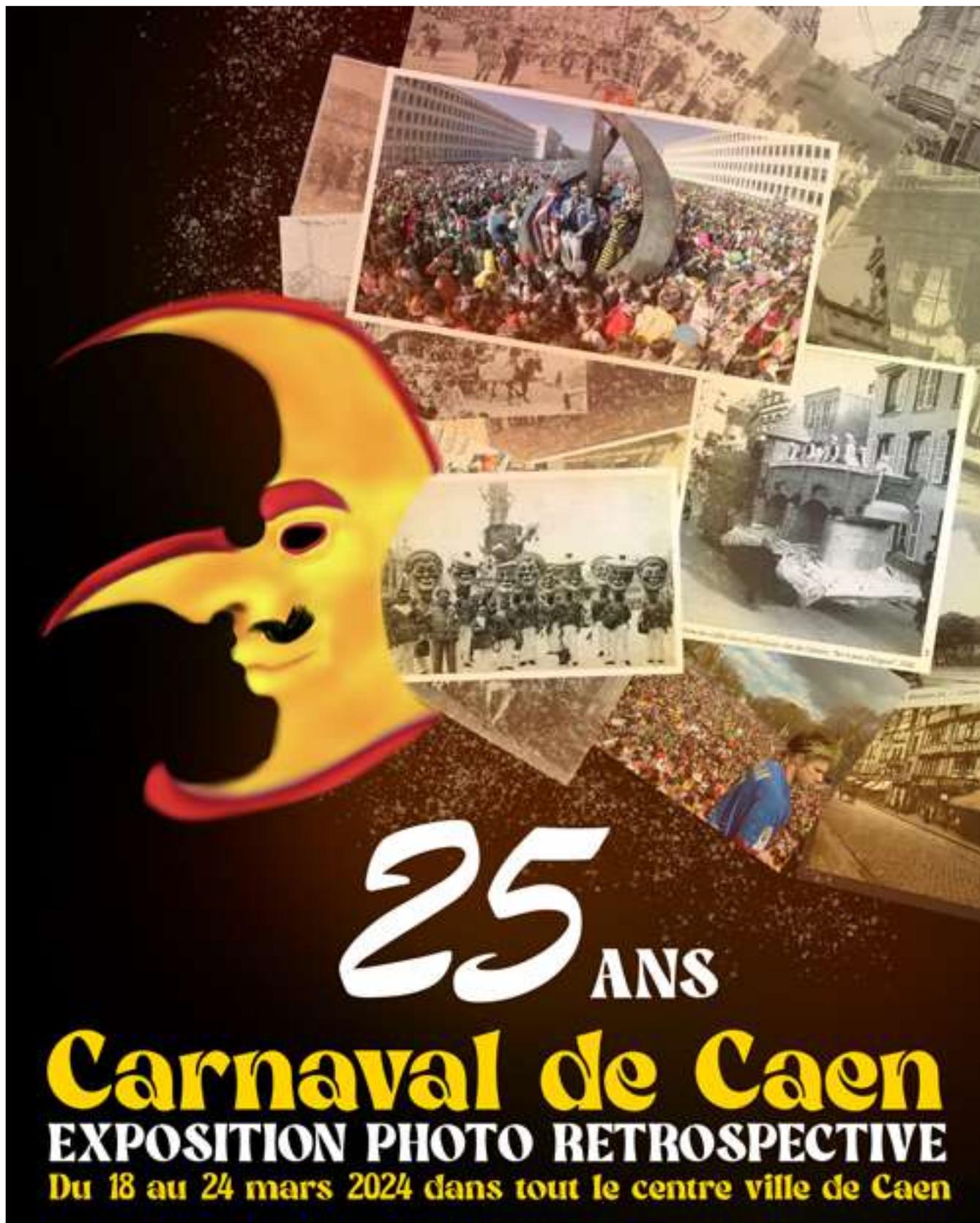
 **CAENA
NORMANDIE**

 **UNCSH**

 **Caen**

 **cvec**

AFFICHE RETROSPECTIVE



25 ANS

Carnaval de Caen
EXPOSITION PHOTO RETROSPECTIVE
Du 18 au 24 mars 2024 dans tout le centre ville de Caen



LES LOGOS



Carnaval
Étudiant
Caen



Carnaval
Étudiant
Caen

ESTAMPILLE



SCÉNARIO

Plan début:

Gros plan oeil centré fermé animation/motion design

Audio: -

-> Oeil s'ouvre brusquement

Audio: Musique étouffé commence à être entendu

-> Léger zoom/faux travelling avant pour donner de l'énergie au mouvement, puis zoom/faux travelling arrière jusqu'à ce que l'intégralité de la tête soit visible et centrée.

Audio: Musique étouffé

-> La tête vibre et tremble, les yeux s'écarquillent et les pupilles rétrécissent.

Audio: Musique toujours étouffé, mais volume en augmentation

-> La tête arrête de vibrer, mais garde les yeux toujours écarquillés

Audio: plus aucune musique.

-> La bouche de la tête s'ouvre en très grand, vomissant des gens costumé, des robots, des monstres, de dinosaurs...etc

Tout l'image tremble

Audio: Explosion de ma musique très forte et puissante, plus du tout étouffé

-> zoom/faux travelling dans le gosier de la tête

Audio: musique forte

Plans milieu :

Succession de plans stock du carnaval, ultra-cut, peut être rythmé sur la musique ?

Tremblement de l'image + filtre ultra-coloré/saturé/néon/épileptique

Entrecoupé de :

- " Le premier carnaval étudiant d'Europe"

- "Fête ses 25 ans cette année"

- "Featuring"

- "Skip the use"

Images clip/concert/truc ou on peut avoir les droits

- "Ninho"

Images clip/concert/truc ou on peut avoir les droits

- "Et N'TO"

Images clip/concert/truc ou on peut avoir les droits

"en concerts au Au zénith de Caen"

"Le 24/03 à 20H"

Retour à la succession d'images qui défilent de plus en plus vite, en boucle.

[Audio: musique forte](#)

Plan fin :

Dézoom/faux travelling depuis le gosier de la tête. Le dézoom va plus loin que précédemment. La vomissure de la tête s'est transformée en route/rivière/processions de gens costumés, robots, monstres, dinosaures...etc dansant et s'ambiançant.

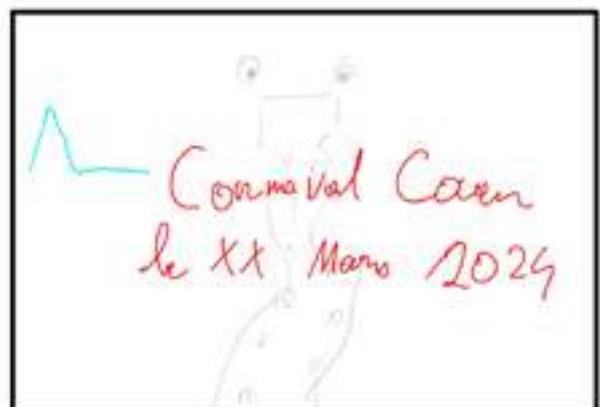
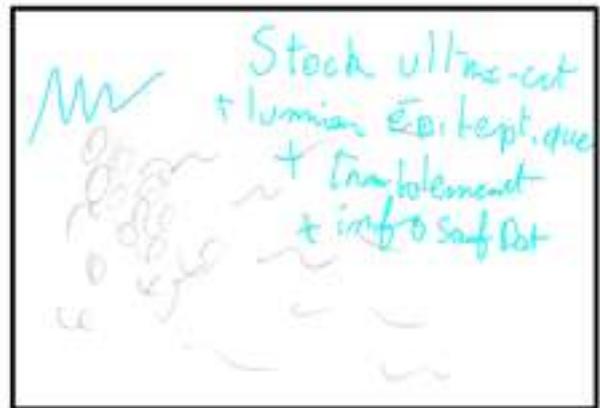
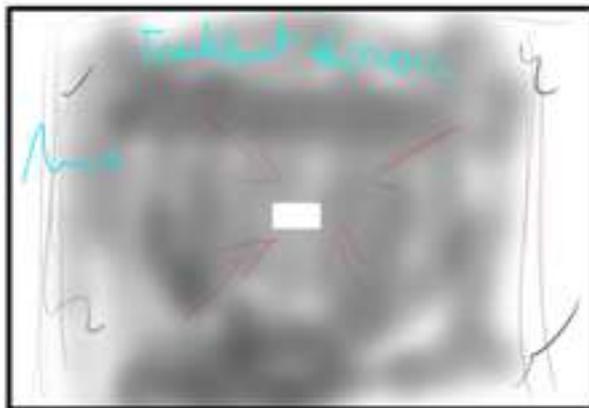
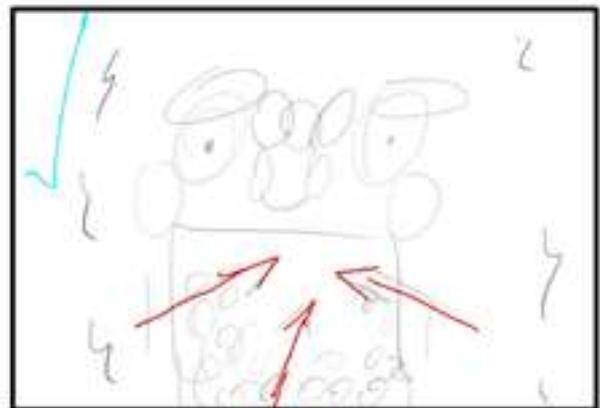
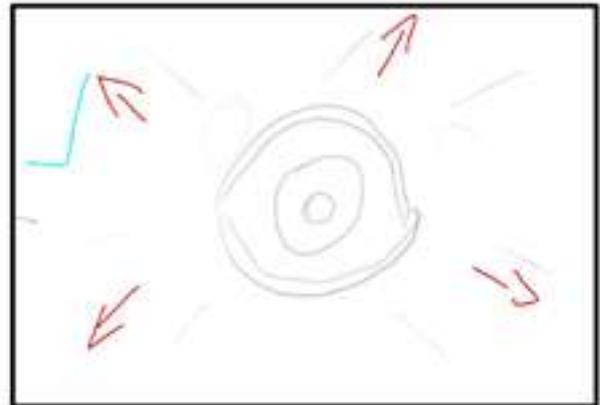
Léger dézoom constant pour donner dynamisme au plan

"Carnaval de Caen, le logo et la date apparaissent en fondu au milieu de l'écran.

[Audio : retour à la musique étouffé](#)

Fin en cut simple au noir

STORYBOARD





MERCI !

POUR VOTRE LECTURE



**Carnaval
Étudiant
Caen**