

# CHARTRE GRAPHIQUE

Présentation de la charte graphique de Boumi dans  
le cadre du concours pour la 1<sup>re</sup> année de Direction  
Artistique Plurimédia à l'AGR Rennes



Bienvenue dans l'univers visuel exceptionnel de **Boumi**, où la fusion entre la **technologie** et la **créativité** sonore prend vie à travers notre charte graphique. Au cœur de cette **exploration** esthétique, chaque élément graphique est une note méticuleusement orchestrée dans la symphonie de notre identité, révélant notre profond engagement envers la liberté, l'innovation et l'authenticité.

Notre charte graphique va bien au-delà de simples choix esthétiques ; elle représente une **narration visuelle** immersive, un langage artistique unique qui transcende les frontières de l'ordinaire.

Explorez avec nous ce monde où la créativité danse avec la technologie, redéfinissant les contours de l'esthétique **sonore**. Chaque élément graphique devient une pièce maîtresse dans cette symphonie visuelle, créant un langage visuel exclusif qui parle à la fois aux passionnés de technologie et aux puristes du son.

## **VALEUR DE MARQUE**

VISION  
MISSION  
VALEUR

## **LOGO**

LOGO ROND  
REGLES  
BONNE UTILISATION  
MAUVAISE UTILISATION  
DÉCLINAISONS

## **COULEURS**

CODE  
SYMBOLIQUE

## **TYPOGRAPHIE**

PREMIERE  
TYPOGRAPHIE  
DEUXIEME  
TYPOGRAPHIE

## **MOCKUPS**

# VALEUR DE MARQUE

# 1.0

Les valeurs de marque représentent les principes et convictions fondamentaux d'une entreprise, guidant ses actions et communications pour créer une identité distincte et renforcer la relation avec ses clients.

# VISION

Chez Boumi, notre vision est de créer un univers où la musique devient une expérience libératrice et authentique. Nous aspirons à repousser les frontières de la création sonore en offrant des outils novateurs qui libèrent la créativité, réunissant les passionnés de son et les esprits créatifs dans une communauté dédiée à l'innovation musicale. Nous imaginons un monde où la fusion entre technologie et expression artistique donne naissance à des expériences sonores uniques, redéfinissant ainsi la manière dont nous percevons et vivons la musique.

INNOVATION  
CRÉATIVITÉ  
PASSION  
EXPLORATION

AUTHENTICITÉ  
LIBERTÉ

# MISSION

La mission de Boumi est d'inspirer et d'habiliter les amateurs de musique et les créateurs en offrant des solutions technologiques avant-gardistes qui permettent une création sonore sans limites. Nous nous engageons à fournir des produits de qualité exceptionnelle tout en cultivant une communauté passionnée. En encourageant l'innovation, la créativité et l'expression artistique, nous cherchons à établir Boumi comme le symbole d'une révolution musicale, où chaque individu peut créer, partager et vivre la musique de manière inédite.

# 2.0 LOGGO

Un logo est un élément graphique distinctif qui symbolise visuellement une entreprise ou une marque, incarnant son identité, ses valeurs et sa reconnaissance tout en facilitant la mémorisation et la différenciation.



Le logo adopte une forme circulaire, symbolisant à la fois la balle, objet phare de notre entreprise, et évoquant l'harmonie et le bonheur associés à cette expérience. Les lettres du mot 'BOUMI' (fusion de 'Boum' et 'Me') sont intégrées dans ce cercle avec une police arrondie et dynamique, rappelant le thème de la musique. Cette conception vise à insuffler un dynamisme et une vitalité au logo, renforçant ainsi sa connexion avec l'univers musical.

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter :

- La taille minimum d'utilisation, définie à 26 mm sur la longueur.
- L'espace protégé défini autour du logotype est égal à 1/3 de la hauteur du cercle
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

### ESPACE PROTÉGÉ



✿ = 1/3 DE LA TAILLE DU ROND

### TAILLE MINIMALE





## EXPLOREZ LA MUSIQUE AVEC BOUM!

### BONNE UTILISATION DU LOGO

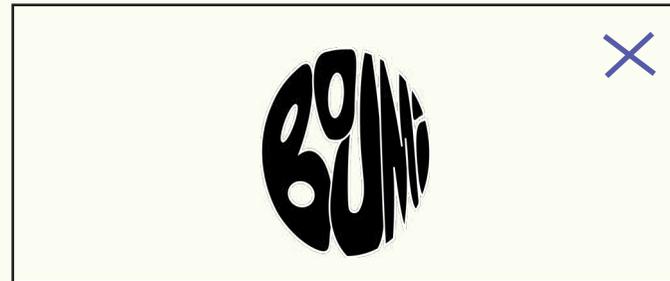
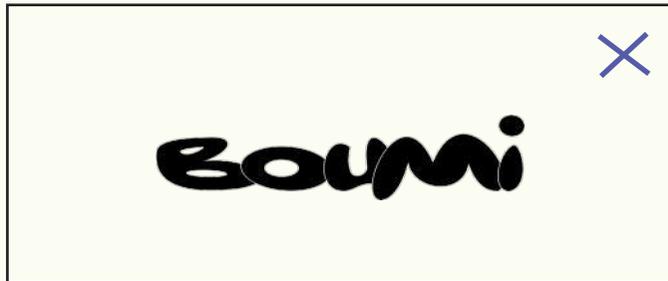
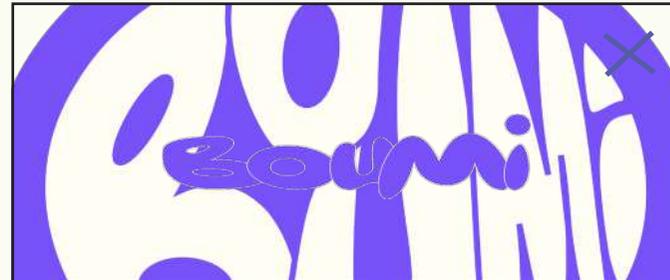
Le logo s'intègre harmonieusement sur des fonds clairs sans altérer sa lisibilité. Une déclinaison du logo en version texte a été créée pour simplifier son intégration dans diverses mises en page.



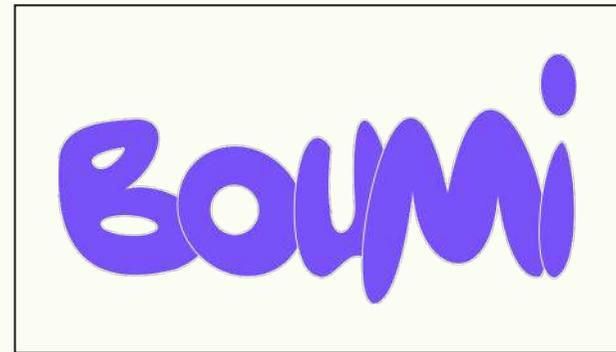
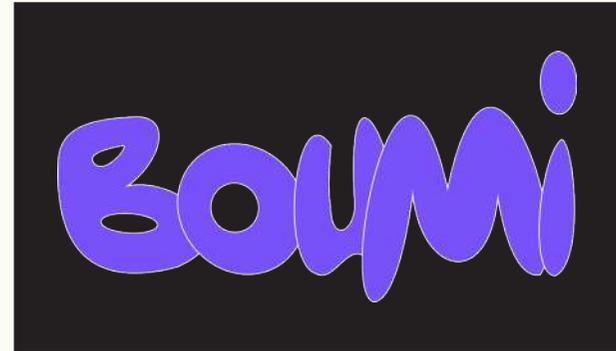
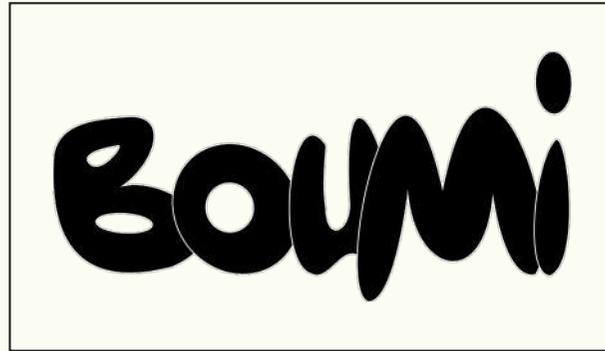
## EXPLOREZ LA MUSIQUE AVEC BOUMI

### MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

Lorsque le fond devient distrayant, le logo nécessite un espace de protection sur fond blanc. Il est essentiel de ne pas aplatis ni déformer le logo. Les couleurs du logo doivent être respectées.



LES DÉCLINAISONS  
POSSIBLES

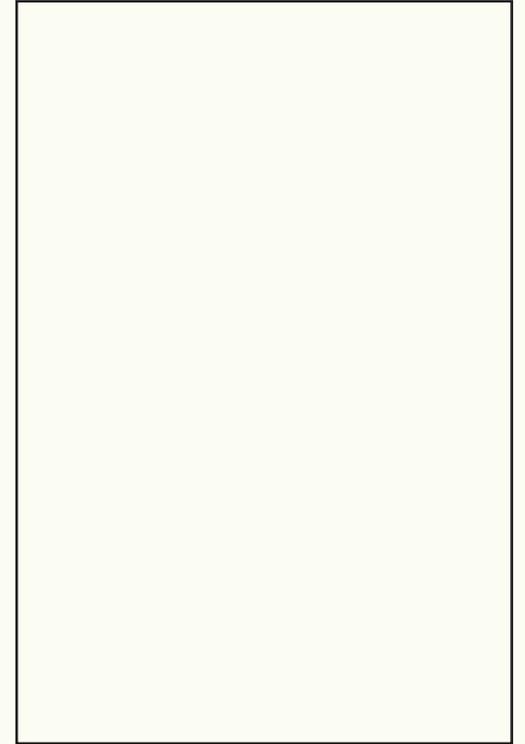
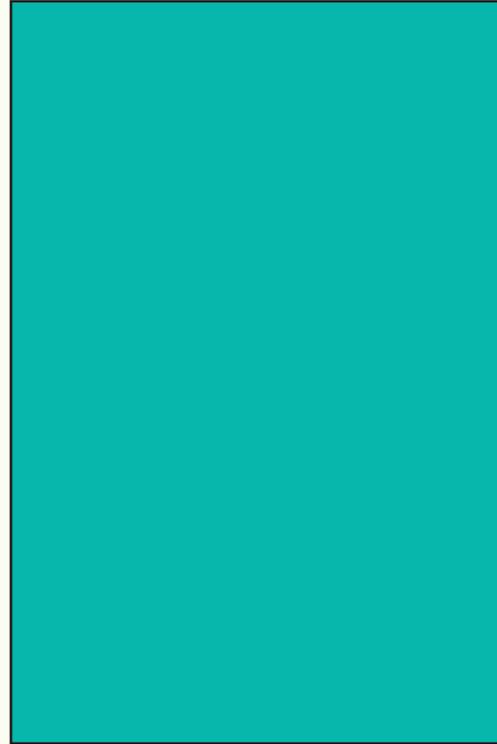
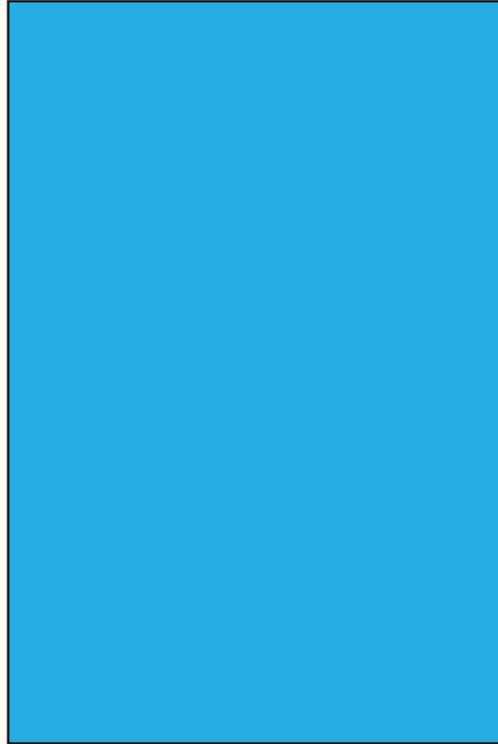
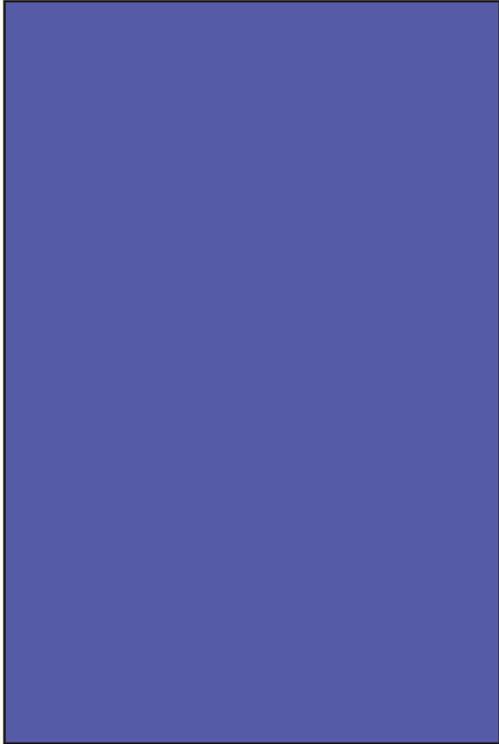


# COULEURS

# 3.0

Les couleurs dans la charte graphique sont des choix délibérés et symboliques, utilisées de manière cohérente pour représenter l'identité visuelle d'une marque, évoquer des émotions spécifiques, renforcer la reconnaissance et assurer une uniformité visuelle à travers tous les supports.

**EXPLOREZ LA MUSIQUE AVEC BOUM!**



**VIOLET**

RVB - #5A54A0  
CMJN - 76/72/0/0

**BLEU**

RVB - #3AADE3  
CMJN - 69/13/0/0

**VERT**

RVB - #00AFA9  
CMJN - 61/0/27/0

**BEIGE**

RVB - #FEFDF5  
CMJN - 1/0/6/0

### SYMBOLIQUE DES COULEURS

#### **Violet :**

Le violet incarne la créativité, l'inspiration et la magie. Il symbolise l'innovation et stimule l'imagination, créant une connexion avec la dimension artistique de Boumi. Cette couleur évoque également la passion pour la musique et la recherche constante d'une expérience sonore unique.

#### **Vert :**

Le vert représente la croissance, la fraîcheur et l'harmonie. Il incarne l'équilibre entre la technologie et la nature, soulignant l'engagement de Boumi envers une innovation respectueuse de l'environnement. Le vert suggère également la vitalité, reflétant la dynamique et l'énergie présentes dans l'univers musical de Boumi.

#### **Bleu :**

Le bleu évoque la confiance, la stabilité et la profondeur. Il symbolise la qualité et la fiabilité des produits Boumi, créant une atmosphère apaisante dans laquelle les utilisateurs peuvent se plonger. Le bleu renforce la perception de Boumi en tant que marque haut de gamme et intemporelle.

#### **Beige :**

Le beige représente la neutralité, la simplicité et l'élégance. C'est la toile de fond qui met en valeur les autres couleurs, permettant au violet, au vert et au bleu de s'exprimer pleinement. Le beige reflète également la sophistication, renforçant l'image de Boumi en tant que marque qui allie technologie de pointe et design raffiné.



# TYPOGRAPHIE

4.0

Sélectionnés avec soin pour exprimer l'identité de la marque, garantir une lisibilité optimale, maintenir une cohérence visuelle, ils contribuent à forger une empreinte distinctive et mémorable.

## PREMIÈRE TYPOGRAPHIE

La police Lemon Milk, choisie comme la typographie sans-serif pour les textes principaux de la marque Boumi, se caractérise par sa simplicité épurée. Ses lignes équilibrées et minimalistes incarnent l'élégance et la modernité, ajoutant une touche de sobriété raffinée à l'identité visuelle de Boumi. Lemon Milk devient ainsi le vecteur visuel de la clarté et de la sophistication, rehaussant la présence de la marque avec une typographie sobre et épurée.

**AA BB CC**

**A B C D E F G H  
I J K L M N O P  
Q R S T U V W X  
Y Z**

---

### MISE EN SITUATION

ESE ADI ULPA DES VOLUPTATIBUS CONSEQUI DUNT VEL MOLUPTAM EOS ASPERRO  
REHENIS NON NOS MODI OFFIC TEMPERUM FUGIAE RATIS QUODIPI TATIBUS PRESSUM  
OCCUS VOLUPTATEM QUIS ET UNTI TOTATURE CON EA QUAS ACCAE LIBUS ET  
PELIQUE DITIBUS DOLOREPRENES

## DEUXIÈME TYPOGRAPHIE

La police Lexend, sélectionnée comme la typographie sans-serif pour les textes de la marque Boumi, se distingue par sa lisibilité exceptionnelle et son design équilibré. Ses formes modernes et ergonomiques incarnent l'accessibilité et la convivialité, apportant une touche de simplicité intelligente à l'identité visuelle de Boumi. Lexend devient ainsi le vecteur visuel de la clarté et de la fonctionnalité, renforçant la présence de la marque avec une typographie soigneusement conçue.

Aa Bb Cc

---

A B C D E F G H  
I J K L M N O P  
Q R S T U V W X  
Y Z

---

### MISE EN SITUATION

Ese adi ulpa des voluptatibus consequi dunt vel moluptam eos asperro rehenis non nos modi offic temperum fugiae Ratis quodipi tatibus pressum occus voluptatem quis et unti totature con ea quas accae libus et pelique ditibus doloreprenes

5.0

# MOCK-UPS

Les mockups dans la charte graphique sont soigneusement élaborés pour illustrer de manière réaliste et esthétique la mise en application des éléments visuels de la marque, contribuant ainsi à présenter de manière cohérente et engageante son identité à travers divers supports et contextes visuels.

EXPLOREZ LA MUSIQUE AVEC **BOUM!**



A large, stylized teal graphic that resembles a thick, wavy line or a calligraphic flourish, starting from the top left and curving down and then back up towards the right side of the page.

**MERCI**

